

# Pour une gestion optimisée de vos Achats Non Marchands

- **NODHOS<sub>ANM</sub> intègre toute une expertise métier et constitue une solution « packagée » totalement intégrée et particulièrement complète.**
- **NODHOS<sub>ANM</sub> couvre l'intégralité des processus liés aux Achats Non Marchands :**
  - Constitution de catalogues électroniques publiés sur un extranet permettant aux magasins d'enregistrer leurs demandes d'achat, de suivre l'avancement de leur traitement et de valider la réception
  - Gestion administrative de ces commandes au niveau de la centrale (validation disponibilité, livraison et facturation au magasin)
  - Gestion des achats (réapprovisionnement sur seuil pour les produits stockés, transformation d'une DA en commande fournisseur pour les produits non stockés, contrôle des factures d'achat)
  - Module de gestion de l'Import pour les achats à l'étranger permettant un pilotage complet de l'approvisionnement à la source (Plans d'Import, gestion incoterm, tracking, accès Extranet pour fournisseurs et transitaires)
  - Gestion de l'entrepôt « non marchand » et de la logistique : réception et rangements, gestion dynamique d'emplacements, ramassage et expédition, traitement des opérations via terminaux Radio Fréquence et codes à barres



- **Par ailleurs, NODHOS<sub>ANM</sub> dispose de fonctionnalités propres à cette problématique :**
  - Fonctionnement en flux poussés multi-magasins pour des produits tels que la PLV ou l'agencement ; un mécanisme paramétrable permet d'appliquer un algorithme d'affectation aux magasins en fonction d'un ensemble de paramètres.
  - Pour les ouvertures de magasins, NODHOS<sub>ANM</sub> permet, à partir d'un devis récapitulatif des matériels et marchandises nécessaires, de générer automatiquement des commandes fournisseurs, ou bien des réservations sur stocks.
  
- **NODHOS<sub>ANM</sub> propose aussi des mécanismes permettant de paramétrer des workflows collaboratifs entre les différents acteurs (internes et externes intervenants sur le processus) :**
  - Workflows de validation
  - Alertes sur évènements (internes à l'application ou par génération automatique d'emails)
  - Relances automatiques sur occurrence ou non d'un évènement
  
- **La rationalisation de la gestion des Achats Non Marchands représente un enjeu de plus en plus fort pour les réseaux succursalistes :**
  - Ils sont indispensables au bon fonctionnement des magasins qui pour vendre dans de bonnes conditions doivent pouvoir disposer des bons articles, au bon moment, dans les bonnes quantités.
  - Ils représentent un montant d'achats très important (de 10 à 20% du CA) et leur optimisation peut générer d'importantes économies d'achat.
  - L'automatisation de leurs processus de gestion permet aussi des gains administratifs significatifs.

